

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, turizm işletmelerinde stratejik yönetim sürecinin temel kavramlarını, stratejik analiz yöntemlerini, rekabet stratejilerini ve sürdürülebilir büyüme yaklaşımlarını öğrencilere kazandırmaktır. Ders kapsamında, turizm sektörüne özgü stratejik karar alma süreçleri, iç ve dış çevre analizleri, kurumsal stratejiler ve yenilikçi iş modelleri ele alınacaktır. Öğrenciler, stratejik yönetim teorilerini uygulamalı örneklerle analiz ederek, turizm işletmelerinin rekabet avantajı elde etmesi ve sürdürülebilir başarı sağlaması için gerekli yetkinlikleri geliştireceklerdir.

Dersin İçeriği

Stratejik Yönetimin Temelleri Turizm İşletmelerinde İç ve Dış Çevre Analizi Vizyon, Misyon ve Hedef Belirleme Rekabet Stratejileri Kurumsal Stratejiler ve İş Modelleri Stratejik Planlama ve Uygulama Sürdürülebilirlik Stratejileri Yenilikçilik ve Dijital Dönüşüm Kriz Yönetimi ve Stratejik Dayanıklılık Uluslararasılaşma ve Küresel Stratejiler Stratejik Yönetimde Liderlik ve Kurumsal Kültür Performans Yönetimi ve Stratejik Kontrol Vaka Analizleri ve Uygulamalar Genel Değerlendirme ve Güncel Trendler

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1. Ders Kitapları (Textbooks) Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2020). Exploring Corporate Strategy: Text and Cases. Pearson. David, F. R., & David, F. R. (2022). Strategic Management: Concepts and Cases: A Competitive Advantage Approach. Pearson. Gürel, E., & Tat, M. (2017). Turizm İşletmelerinde Stratejik Yönetim. Detay Yayıncılık. 2. Yardımcı Kaynaklar (Supplementary Resources) Mintzberg, H., Ahlstrand, B. W., & Lampel, J. (2005). Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management. Pearson. Porter, M. E. (1998). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press. Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2021). Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases. Pearson. 3. Turizm Odaklı Stratejik Yönetim Kaynakları Evans, N., Campbell, D., & Stonehouse, G. (2012). Strategic Management for Travel and Tourism. Routledge. Okumus, F., Altınay, L., & Chathoth, P. (2010). Strategic Management for Hospitality and Tourism. Routledge. Poon, A. (1993). Tourism, Technology and Competitive Strategies. CABI Publishing. 4. Akademik Makaleler ve Dergiler (Academic Journals and Articles) Tourism Management (Elsevier) Journal of Travel Research (SAGE) International Journal of Hospitality Management (Elsevier) Annals of Tourism Research (Elsevier) Current Issues in Tourism (Taylor & Francis) 5. Dijital Kaynaklar ve Veri Tabanları (Digital Resources and Databases) Google Scholar (scholar.google.com) – Turizm ve stratejik yönetimle ilgili akademik makaleler ScienceDirect (www.sciencedirect.com) – Turizm yönetimi ve strateji konularında güncel araştırmalar Emerald Insight (www.emerald.com/insight) – Turizm sektörüne yönelik stratejik yönetim çalışmaları SpringerLink (link.springer.com) – Turizm ve yönetim alanında stratejik yaklaşımlar 6. Raporlar ve Endüstri Kaynakları Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) Raporları World Economic Forum (WEF) Turizm ve Rekabetçilik Raporları OECD Turizm Trendleri ve Politikaları Raporları Turizm Bakanlığı Stratejik Planları ve Raporları

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Öğrenme Etkinlikleri (Ders Anlatımı, Vaka Analizleri, Tartışma ve Beyin Fırtınası, Grup Çalışmaları, Öğrenci Sunumları) Öğretme Yöntemleri (Anlatım Yöntemi, Soru-Cevap Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, İşbirlikçi Öğrenme)

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Güncel Örneklerden Yararlanma, İnteraktif Öğrenme Ortamı, Araştırma ve Uygulamaya Dayalı Öğrenme, Uluslararası Perspektifin Dâhil Edilmesi

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Doç. Dr. Gaye Deniz

Dersin Verilişi

Ders, teorik anlatımlar, vaka analizleri, grup çalışmaları ve öğrenci sunumları gibi çeşitli öğretim yöntemleriyle yürütülmektedir. Öğrencilerin stratejik yönetim konularını daha iyi kavrayabilmesi için interaktif tartışmalar da kullanılmaktadır. Ayrıca, dijital kaynaklar ve akademik makalelerle güncel gelişmeler takip edilerek ders içeriği zenginleştirilmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Gaye Deniz

Program Çıktısı

1. Stratejik yönetimin temel kavramlarını ve sürecini bilir.
2. Stratejik yönetimle ilgili günce konuları bilir.
3. Stratejik yönetim alanındaki bilimsel araştırmaları analiz eder.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
1	Sarvan, F., Arıcı, E. D., Özen, J., Özdemir, B., & İçigen, E. T. (2003). On stratejik yönetim okulu: Biçimleşme okulunun bütünleştirici çerçevesi. Akdeniz İli Bf Dergisi, 6, 73-122. Kaya, İ. (2010). Konaklama işletmeciliğinde stratejik yönetim süreci: Kavramsal bir yaklaşım. Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 2010(1), 27-35. Çubukçu, M. (2018). STRATEJİK YÖNETİMİN GELİŞİM SÜRECİ VE STRATEJİK YÖNETİME DAİR LİTERATÜRDEKİ GÜNCEL ARAŞTIRMA KONULARININ SINIFLANDIRILMASI. Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi, 1(2), 61-84. Çubukcu, M. (2019). STRATEJİK YÖNETİM ARAŞTIRMALARINDAKİ İLERLEMELER VE GÜNCEL TARTIŞMA KONULARI-PROGRESS IN STRATEGIC MANAGEMENT RESEARCHES AND CURRENT DISCUSSION CONDITIONS. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 11(27), 35-57. Kirovska, Z. (2011). Strategic management within the tourism and the world globalization. UTMS Journal of Economics, 2(1), 69-76. J. Harrington, R., K. Chathoth, P., Ottenbacher, M., & Altinay, L. (2014). Strategic management research in hospitality and tourism: past, present and future. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 26(5), 778-808.		Anlatım Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	Stratejik yönetim ve temel kavramlar	
2	Erol, Y. (2017). STRATEJİK YÖNETİM VE İŞLETME ANALİZİ İLİŞKİSİ: KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA. Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, 12(1), 1-26. Toft, G. S. (2000). Synoptic (one best way) approaches of strategic management. Public administration and public policy, 79, 1-30. Zabarina, K. F., & Nechayeva, I. A. (2014). The features of usage of strategic management tools for complex assesment of company's financial activities. Ekonomichnyy analiz, 15(3), 37-43.		Anlatım Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	Stratejik yönetimin özellikleri, stratejinin avantajları ve dezavantajları	
3	Barca, M. (2005). STRATEJİK YÖNETİM DÜŞÜNCESİNİN EVRİMİ: BİLİMSEL BİR DİŞİPLİNİN OLUŞUM HİKAYESİ. Journal of Management Research/Yonetim Arastirmaları Dergisi, 5(1). Çavuş, Ö. G. M. F. (2005). Aile işletmelerinde stratejik yönetim. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 14(2), 152-166. Adler, P. S., McDonald, D. W., & MacDonald, F. (1992). Strategic management of technical functions. MIT Sloan Management Review, 33(2), 19. Mosia, M. S., & Veldsman, T. H. (2004). The importance of different leadership roles in the strategic management process. SA Journal of Human Resource Management, 2(1), 26-36.		Anlatım Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	Stratejik yönetim ve fonksiyonel yönetim arasındaki farklılıklar	
4	Akdemir, A. (2012). Stratejik amaçların belirlenmesi: Stratejik niyet hiyerarşisi. Stratejik yönetim içinde (46-65. Ss.). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları. Yıldırım, K. E. (2019). Değişim yönetiminin başarısında bir araç olarak stratejik niyetin önemi. Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 33(4), 1153-1165. Demir, K., & Yıldız, Ü. (2020). Aynı Kurumsal Çevredeki Örgütlerin Stratejik Niyetleri Eş biçimli Midir? Vakıf Üniversitelerinin Stratejik Planlarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi. MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, 9(1), 178-189. Fourie, L. C., & van der Westhuizen, T. (2008). The value and use of concept maps in the alignment of strategic intent. In Proceedings of the Third International Conference on Concept Mapping (pp. 399-406). Ko, Y. J., O'Neill, H., & Xie, X. (2021). Strategic intent as a contingency of the relationship between external knowledge and firm innovation. Technovation, 104, 102260.		Anlatım Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	Stratejik niyet hiyerarşisi	
5	Ramazanoğlu, F., & Bahçeci, B. (2006). ÖRGÜTLERDE VİZYON VE MİSYON KAVRAMI. Fırat Üniversitesi Doğu Araştırmaları Dergisi, 5(1), 52-56. Muslu, Ş. (2014). Örgütlerde misyon ve vizyon kavramlarının önemi. Hak İş Uluslararası Emek ve Toplum Dergisi, 3(5), 150-171. Bora, B., Borah, S., & Chungyalpa, W. (2017). Crafting strategic objectives: Examining the role of business vision and mission statements. Journal of Entrepreneurship & Organization Management, 6(1), 1-6.		Anlatım Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	Amaç kavramı ve işletmenin temel amaçları (ekonomik ve sosyal)	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
6	Demirtaş, Ö. (2013). Havacılık endüstrisinde stratejik yönetim: swot analizi ile durum değerlendirmesi. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, 2(2), 207-238. Soyak, M. (2016). TÜRK TURİZM SEKTÖRÜNÜN YAPISAL ANALİZİ ve SWOT MATRİSİNE DAYALI SEKTÖREL STRATEJİLER. Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, (10), 46-71. Reihanian, A., Mahmood, N. Z. B., Kahrom, E., & Hin, T. W. (2012). Sustainable tourism development strategy by SWOT analysis: Boujagh National Park, Iran. Tourism management perspectives, 4, 223-228. Abya, H., Khalili, M., Ebrahimi, M., & Movahed, A. (2015). Strategic planning for tourism industry using SWOT and QSPM. Management Science Letters, 5(3), 295-300.		Anlatım Yöntemi Soru- Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	SWOT Analizi	
7	Tellioğlu, S., & Tekin, M. (2017). ENGELLİ TURİZMİNİN PESTEL ANALİZİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ. Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, (2), 129-144. Açıksozlü, Ö., Şahin, N. N., & Varol, İ. (2024). PEST analizi perspektifinden Yalova turizminin değerlendirilmesi. International Journal of Social Sciences and Education Research, 10(4), 218-235. Zorba, B. K. Türkiye'de Sürdürülebilir Turizmin Pestel Analiziyle İncelenmesi. Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, 5(1), 2-21. Gregoric, M. (2014). PESTEL analysis of tourism destinations in the perspective of business tourism (MICE). In Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija. Biennial International Congress. Tourism & Hospitality Industry (p. 551). University of Rijeka, Faculty of Tourism & Hospitality Management. Kara, E. (2018). A contemporary approach for strategic management in tourism sector: pestel analysis on the city Muğla, Turkey. İşletme Araştırmaları Dergisi, 10(2), 598-608.		Anlatım Yöntemi Soru- Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	PESTEL Analizi	
8	Hafta 1-7 arası konular			Ara Sınav	
9	Peker, A. E., & Boyraz, A. (2017). STRATEJİK YÖNETİM KAVRAMINA TEORİK BİR YAKLAŞIM. Fırat Üniversitesi Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 1(2), 67-92. Aithal, P. S. (2016). Study on ABCD analysis technique for business models, business strategies, operating concepts & business systems. International Journal in Management & Social Science, 4(1), 98-115. Kaliappen, N., & Hilman, H. (2017). Competitive strategies, market orientation types and innovation strategies: finding the strategic fit. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 13(3), 257-261. Fuchs, M. (2004). Strategy development in tourism destinations: a DEA approach. Economics and Business Review, 4(1), 52-73.		Anlatım Yöntemi Soru- Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	Stratejinin belirlenmesi, temel işletme stratejileri, rekabet stratejileri, fonksiyonel stratejiler	
10	Özer, M. A., & Berberoğlu, N. (2021). Yönetimde 7s Modeli ve yeniden yapılanma sürecine bu perspektiften bir bakış. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 23(2), 251-270. Bacak, Ç., & Arıcan, B. T. (2019). İşletme ve Kümelerde Stratejinin Önemi ve Komşu Alan Stratejik Yaklaşımı. Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 9(1), 29-50. Nantavisit, N., & Wongsu, S. (2022). Guidelines for Effectively Studying the Behavior of Leaders in the Tourism Sector Using Interactionism Model from a Strategic Management Perspective. Asia Social Issues, 15(2), 251502-251502. Sansa, M., Badreddine, A., & Romdhane, T. B. (2021). Sustainable design based on LCA and operations management methods: SWOT, PESTEL, and 7S. In Methods in sustainability science (pp. 345-364). Elsevier.		Anlatım Yöntemi Soru- Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	Stratejinin seçimi, 7S Analizi	
11	Tanrısevdi, A., & Hançer, M. (2003). Krizlere yönelik stratejiler ve bu stratejilerin uygulanması: Türkiye seyahat acenteleri örneği. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 14(2), 119-131. Doğan, N. Ö., & Sözbilen, G. (2014). Kaya otel işletmeleri için en uygun stratejinin belirlenmesi: Bir SWOT/AHP uygulaması. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 14(4), 95-112. Aladag, O. F., Köseoglu, M. A., King, B., & Mehraliyev, F. (2020). Strategy implementation research in hospitality and tourism: Current status and future potential. International Journal of Hospitality Management, 88, 102556. Pechlaner, H., & Sauerwein, E. (2002). Strategy implementation in the Alpine tourism industry. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 14(4), 157-168. Albrecht, J. N. (2010). Towards a framework for tourism strategy implementation. International Journal of Tourism Policy, 3(3), 181-200.		Anlatım Yöntemi Soru- Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	Stratejinin uygulanması	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim			Uygulama
		Laboratuvar	Metodları	Teorik	
12	Karacaoğlu, K., & Saydam, F. (2020). OTEL İŞLETMELERİNDE ALGILANAN YÖNETİCİ ÖZERKLİĞİ, STRATEJİK KONTROL, ÖRGÜTSEL POLİTİKA VE STRATEJİK PLANLAMA PERFORMANSI İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ANTALYA ÖRNEĞİ. Journal of Mehmet Akif Ersoy University Economics and Administrative Sciences Faculty, 7(3), 611-630. Elbanna, S. (2016). Managers' autonomy, strategic control, organizational politics and strategic planning effectiveness: An empirical investigation into missing links in the hotel sector. Tourism Management, 52, 210-220.		Anlatım Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	Stratejik kontrol	
13	İyigün, N. Ö. (2021). Yapay zekâ ve stratejik yönetim. TRT Akademi, 6(13), 675-679. Kumru, S., & Kasımoğlu, M. (2022). İŞLETMELERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN STRATEJİK YÖNETİMİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI. Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi, 17(2), 139-159. Gündüz, C. (2024). Dijital Dönüşüm ve Akıllı Turizm: Yapay Zekâ, Büyük Veri ve Akıllı Destinasyon Yönetiminin Sürdürülebilir Geleceği. Akademik Bakış: Turizm Sektörü, 23. Zhang, Y., & Szabó, Z. (2024). Digital Transformation in the Tourism Industry: A Comparative Literature Review. Advances in Economics, Management and Political Sciences, 72, 178-191. Kumar, S., Kumar, V., Kumari Bhatt, I., Kumar, S., & Attri, K. (2024). Digital transformation in tourism sector: trends and future perspectives from a bibliometric-content analysis. Journal of Hospitality and Tourism Insights, 7(3), 1553-1576.		Anlatım Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	Dijital dönüşüm ve yapay zeka	
14	Gedik, Y. (2024). TURİZMİN YEŞİL YÜZÜ: SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM FAYDALARI, ZORLUKLARI VE STRATEJİLERİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇERÇEVE. Ufuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 13(25), 44-65. Seyhan, G., & Yılmaz, B. S. (2010). Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Konaklama İşletmelerinde Yeşil Pazarlama: Calista Luxury Resort Hotel. Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, 11(1), 51-74. Gedik, Y. (2024). Turizm sektöründe yeşil pazarlama: Avantajları, zorlukları ve stratejileri üzerine kavramsal bir çerçeve. Kastamonu İnsan ve Toplum Dergisi, 2(3), 1-24. Chu, C. P., & Chung, K. C. (2016). A framework model for assessing sustainability strategies for tourism green supply chain management. Journal of Testing and Evaluation, 44(3), 1390-1399. Pan, S. Y., Gao, M., Kim, H., Shah, K. J., Pei, S. L., & Chiang, P. C. (2018). Advances and challenges in sustainable tourism toward a green economy. Science of the total environment, 635, 452-469. Yousaf, Z., Radulescu, M., Sinisi, C. I., Serbanescu, L., & Paunescu, L. M. (2021). Harmonization of green motives and green business strategies towards sustainable development of hospitality and tourism industry: Green environmental policies. Sustainability, 13(12), 6592. Gedik, Y. (2024). TURİZMİN YEŞİL YÜZÜ: SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM FAYDALARI, ZORLUKLARI VE STRATEJİLERİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇERÇEVE. Ufuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 13(25), 44-65. Seyhan, G., & Yılmaz, B. S. (2010). Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Konaklama İşletmelerinde Yeşil Pazarlama: Calista Luxury Resort Hotel. Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, 11(1), 51-74. Gedik, Y. (2024). Turizm sektöründe yeşil pazarlama: Avantajları, zorlukları ve stratejileri üzerine kavramsal bir çerçeve. Kastamonu İnsan ve Toplum Dergisi, 2(3), 1-24. Chu, C. P., & Chung, K. C. (2016). A framework model for assessing sustainability strategies for tourism green supply chain management. Journal of Testing and Evaluation, 44(3), 1390-1399. Pan, S. Y., Gao, M., Kim, H., Shah, K. J., Pei, S. L., & Chiang, P. C. (2018). Advances and challenges in sustainable tourism toward a green economy. Science of the total environment, 635, 452-469. Yousaf, Z., Radulescu, M., Sinisi, C. I., Serbanescu, L., & Paunescu, L. M. (2021). Harmonization of green motives and green business strategies towards sustainable development of hospitality and tourism industry: Green environmental policies. Sustainability, 13(12), 6592.		Anlatım Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Stratejiler	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
15	Öztürk, B. N., & Erdoğan, Y. (2022). NETFLIX'TE DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ İLE GÜNDEM BELİRLEME: PERA PALAS'TA GECE YARISI ÖRNEĞİ. Akademik Hassasiyetler, 9(20), 161-195. AYTAŞ, M., & YAVUZ, G. (2024). NETFLIX ÇAĞI: DİJİTAL SEYİR PLATFORMLARI VE BELGESEL SİNEMADA ANLATININ DÖNÜŞÜMÜ. İdil: Journal of Art & Language, 13(113). Yılmaz, E. S., & Erdem, A. (2022). Dijital platform üyeliklerinin devamlılığına etki eden faktörler: Netflix örneği. İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, 7(17), 47-67. Souza, I. T., & Romero, F. (2021). Strategic innovation management at netflix: A case study. Academic Conferences and Publishing International Limited. Au-Yong-Oliveira, M., Marinheiro, M., & Costa Tavares, J. A. (2020). The power of digitalization: The Netflix story. In Trends and Innovations in Information Systems and Technologies: Volume 3 8 (pp. 590-599). Springer International Publishing.		Anlatım Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Vaka Analizi İşbirlikçi Öğrenme	Stratejik Yönetimde Vaka Çalışması: Netflix'in Dijital Dönüşüm Stratejisi	
16	Hafta 1-15 arası konular				Final Sınavı

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	5,00
Final	1	2,00
Ara Sınav Hazırlık	4	4,00
Final Sınavı Hazırlık	4	4,00
Araştırma Sunumu	14	4,00
Rapor	14	3,00
Vize	1	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1															
Ö.Ç. 2															
Ö.Ç. 3															

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Stratejik yönetimin temel kavramlarını ve sürecini bilir.
- Ö.Ç. 2 :** Stratejik yönetimle ilgili güncel konuları bilir.
- Ö.Ç. 3 :** Stratejik yönetim alanındaki bilimsel araştırmaları analiz eder.